

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Komunikasi.....	8
2.1.1 Pengertian Komunikasi	8
2.2 Fungsi Komunikasi.....	8
2.2.1 Unsur- Unsur Komunikasi	9
2.3 Stigma.....	10
2.3.1 Konsep Stigma	11
2.3.2 <i>The Concept of Identity Stigma</i>	11
2.4 Feminisme	12
2.5 Perempuan Perokok.....	12
2.6 Penelitian Terdahulu.....	14
2.7 Kerangka Pemikiran	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Paradigma Penelitian	24
3.2 Metode Penelitian	24

3.3	Subjek dan Objek Penelitian.....	25
3.3.1	Subjek Penelitian	25
3.3.2	Objek Penelitian.....	26
3.4	Informan Kunci.....	26
3.5	Teknik Pengumpulan Data	27
3.5.1	Sumber Primer	28
3.5.2	Sumber Sekunder	28
3.6	Teknik Analisa Data	28
3.7	Teknik Keabsahan Data.....	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		31
4.1	Karakteristik Informan	31
4.2	Hasil Penelitian.....	32
4.2.1	Informan 1	33
4.2.2	Informan 2	34
4.2.3	Informan 3	36
4.2.4	Informan 4	38
4.2.5	Informan 5	40
4.2.6	Informan 6	43
4.2.7	Informan 7	45
4.3	Catatan Lapangan	48
4.4	Pembahasan	60
4.4.1	Stigma Mahasiswa di Bandung Mengenai Perempuan Perokok... 60	60
4.4.2	Feminisme Mengenai Perempuan Perokok	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		73
5.1	Kesimpulan.....	73
5.2	Saran	73
5.2.1	Saran Akademis	74
5.2.2	Saran Praktis	74
DAFTAR PUSTAKA		75
LAMPIRAN.....		78