

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Waktu Dan Periode Penelitian	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.1 Operasional Variabel	19
Tabel 3.2 Skala Pengukuran	23
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas	25
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas	27
Tabel 4.1 Gambaran Subjek Berdasarkan Jenis Kelamin	29
Tabel 4.2 Gambaran Subjek Berdasarkan Usia	30
Tabel 4.3 Gambaran Subjek Berdasarkan Pekerjaan	30
Tabel 4.4 Gambaran Subjek Berdasarkan Penghasilan Responden	31
Tabel 4.5 Gambaran Subjek Berdasarkan Lama Mengikuti Instagram @somethincofficial.....	31
Tabel 4.6 Persentase Kriteria Penelitian	32
Tabel 4.7 Hasil Deskriptif Dimensi Interactive	33
Tabel 4.8 Hasil Deskriptif Dimensi Incentive Program.....	34
Tabel 4.9 Hasil Deskriptif Dimensi Site Design	34
Tabel 4.10 Statistik Deskriptif Dimensi Cost.....	35
Tabel 4.11 Statistik Deskriptif Dimensi Top Of Mind	36
Tabel 4.12 Statistik Deskriptif Dimensi Brand Recall.....	37
Tabel 4.13 Statistik Deskriptif Dimensi Brand Recognition.....	38
Tabel 4.14 Statistik Deskriptif Dimensi Unaware Of Brand.....	38
Tabel 4.15 Hasil Uji Normalitas	39
Tabel 4.16 Hasil Uji Heterokedastisitas	40
Tabel 4.17 Hasil Uji R2.....	40
Tabel 4.18 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	40