

**STRATEGI DIGITAL MARKETING
PRODUK SOMETHINC DALAM MENINGKATKAN
*BRAND AWARENESS***

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Dias Anggita Oktavianti Permana

1502164142



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**