

ABSTRAK

Perkembangan teknologi telah memberikan perubahan di segala aspek kehidupan, serta meningkatkan intensitas persaingan di bidang usaha yang semakin kompetitif dikarenakan teknologi telah memudahkan masyarakat dalam memenuhi keinginan dan kebutuhan mereka. Sehingga perusahaan perlu memanfaatkan teknologi dengan penggunaan digital marketing untuk meningkat *brand awareness* bagi konsumen dan calon konsumen. Sometinc adalah perusahaan kosmetika lokal yang menggunakan media sosial sebagai strategi promosi mereka untuk dapat bersaing secara global. Berdasarkan hal tersebut, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi digital marketing pada Sometinc dalam meningkatkan *brand awareness*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan survey terhadap 100 orang sampel pengikut akun media sosial Instagram Sometinc, dan dianalisis menggunakan uji keabsahan data, asumsi klasik, dan hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa digital marketing pada Sometinc berpengaruh terhadap *brand awareness* yang diindikasikan melalui tingginya popularitas dan pengetahuan atas produk tersebut di kalangan pengikut akun sosial media mereka, sehingga Sometinc telah memiliki strategi digital marketing yang tepat terhadap capaian dan sasaran mereka terkait *brand awareness*.

Kata kunci : Pemasaran, Pemasaran Digital, *Brand Awareness*