

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh gaya hidup dan media sosial terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa kota Bandung tahun 2022. Data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dari kuesioner yang disebar dengan bantuan google form. Penelitian ini memiliki jumlah populasi sebesar mahasiswa dan sample sebesar 400 responden. Metode analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah Partial Least Square (PLS) dengan software SmartPLS 3.0 dan Microsoft Excel 2021.

Hasil penelitian ini menemukan adanya hubungan positif antara gaya hidup terhadap perilaku konsumtif dengan nilai signifikansi 0.000 dan t – statistic. Variabel Media Sosial juga berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif dengan nilai signifikansi 0.000 dan t – statistic sebesar.

Kata Kunci: Gaya Hidup, Media Sosial, Perilaku Konsumtif, PLS, SmartPLS