

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	iii
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	1
DAFTAR TABEL	3
DAFTAR GAMBAR.....	4
DAFTAR LAMPIRAN	5
BAB I PENDAHULUAN.....	6
1.1. LATAR BELAKANG.....	6
1.2. Tujuan Penelitian.....	9
1.3. Pertanyaan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.5. Waktu Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	12
2.1. Komunikasi.....	12
2.2. Komunikasi massa	16
2.3. Media Video Klip	19
2.4. Pesan moral.....	22
2.5. Analisis Semiotika Roland Barthes	24
2.6. Penelitian Terdahulu	31
2.7. Kerangka Pemikiran	38
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1. Paradigma Penelitian	40
3.2. Subjek dan Objek Penelitian.....	41
3.2.1. Subjek Penelitian	41

3.2.2. Objek Penelitian.....	41
3.3. Definisi Konsep	42
3.4. Unit Analisis Penelitian	43
3.5. Metode Penelitian	45
3.6. Metode Pengumpulan Data.....	46
3.7. Metode Analisis dan Penjagaan Keabsahan Data.....	47
3.7.1. Metode Analisis Data	47
3.7.2. Metode Penjagaan Keabsahan Data.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Karakteristik Objek Penelitian.....	51
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan	51
4.3 Pembahasan	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	60
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	67