

DAFTAR PUSTAKA

- Curiosity. 2020. "Curiosity Review-Tiktok Edition". accessed December 12, 2021, <https://curiositymg.com/insights/curiosity-reviews-tiktok-edition/>.
- Dwi Putri and Robiatul Adawiyah. "Pengaruh Penggunaan Tiktok Terhadap Kepercayaan Diri" 14, no. 2 (2020): 135–48.
- Harianti, L. 2019. Personal Branding Pejabat Publik Di Media Sosial (Studi Deskriptif Kualitatif Personal Branding Harnojoyo Melalui Akun Instagram Pribadi @harno.joyo). Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang
- Johnson, K. 2017. The Importance of Personal Branding in Social Media: Educating Students to Create and Manage their Personal Brand. International Journal of Education and Social Science www.ijessnet.com., 4(1), 21–27.
- Nasrullah. 2015. Media sosial; perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi. Jakarta : Simbiosis Rekatama Media.
- Oktaheriyani, D., Wafa, M. A., & Shadiqien, S. (2020). Analisis Perilaku Komunikasi Pengguna Media Sosial TikTok (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UNISKA MAB Banjarmasin). Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, 7–52.
- Purnasari, Karens Sabrina, and Dwi Prasetyo, 'Pengaruh Terpaan Akun Tiktok @Vmulliana Terhadap Pengetahuan Tentang Dunia Karir Untuk Followers', DIGICOM: Jurnal Komunikasi Dan Media, 2.4 (2022), 68–80

- Raehani, Gina, Oding Supriadi, and Hendra Setiawan. 2022. 'Analisis Tindak Tutur Direktif Pada Akun Tik Tok @Vmuliana Dan Relevansinya Sebagai Penyusunan Handout', *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*. 8.23. 153–60
- Ruth, D., & Candraningrum, D. A. 2020. Pengaruh Motif Penggunaan Media Baru Tiktok terhadap Personal Branding Generasi Milenial di Instagram. *Koneksi*, 4(2), 207
- Susilowati. 2018. Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Personal Branding Di Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun @bowo_allpennliebe). *Jurnal Komunikasi*. 9(2), 176–185.
- Tama, Nuke Aliyya, Sulistyawati Murdiningrum, and Sri Rahayu. 2022. 'Strategi Komunikasi Interpersonal Media Instagram@ Dinkesdki Dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Selama Pandemi Covid-19', *Jurnal Mahasiswa BK An-Nur: Berbeda, Bermakna, Mulia*. 8.1. 79–86