

**PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI SARANA
INFORMASI PADA GENERASI Z (STUDI KASUS PADA AKUN
TIKTOK @VMULIANA)**

SKRIPSI

Di Ajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana pada
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

Trian Anugra

1502160385

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2023