

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH CITRA MEREK HALAL
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
KAOS KAKI HALAL SOKA

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu komunikasi dan Bisnis

Disusun oleh:

Nama: M Faridl Ajienegro

NIM: 1502164074



Pembimbing



Nama: Dini Salmiah Fithrah Ali, S.S., M.Si

NIP / NIDN:14740065

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023