

DAFTAR PUSTAKA

Buku-buku:

- Alma, Buchari. 2007. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Cetakan ketujuh. Bandung: CV Alfabeta. <https://cvalfabeta.com/product/manajemen-pemasaran-dan-pemasaran-jasa/>
- Arnould, Price & Zinkhan. 2005. Consumers, 2nd Edition. McGraw – Hill. Assauri, Soyjan. 2008. Manajemen Produksi dan Operasi. Jakarta: LPFEUI.
- Bilson Simamora. 2005. Analisis Multivariat Pemasaran. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=668913>
- Ferrinadewi, Erna, Merek dan Psikologi Konsumen, Implikasi pada Strategi Pemasaran, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009), h. 165. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/10203/merek-psikologi-konsumen-implikasi-pada-strategi-pemasaran.html>
- Ghozali, Imam. 2013. Analisis Multivariate Dengan Program SPSS Edisi ke 3. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. https://mikroskil.ac.id/pustaka/index.php?p=show_detail&id=7026&keywords
- Juliandi, Azuar. 2013. Metodologi Penelitian Kuantitatif untuk Ilmu- Ilmu Bisnis. Medan: M2000. <https://onesearch.id/Record/IOS2858.NADAR00000000011051>
- Kotler dan Amstrong. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Jakarta: Erlangga. <https://onesearch.id/Record/IOS3774.JAKPU000000000104021>
- Kotler, Philip. 2006. Manajemen Pemasaran, Edisi Pertama. Indonesia: PT. Indeks Kelompok Gramedia. <https://media.neliti.com/media/publications/88103-ID-pengaruh-kualitas-produk-terhadap-keputu.pdf>
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2008. Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Sekaran, Uma. 2006. Metodologi Penelitian untuk Bisnis. Buku 1 & 2 Edisi 4. Jakarta. Salemba Empat. <https://onesearch.id/Author/Home?author=Uma+Sekaran>
- Setiadi, Nugroho J. 2010. Perilaku Konsumen: Cetakan 4. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana. <https://scholar.google.com/citations?user=7kvetHUAAAAJ&hl=en>
- Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, (Alfabeta: Bandung, 2017), hlm. 63 <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/153136/slug/metode-penelitian-kuantitatif-kualitatif-dan-r-d.html>
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Supranto, dan Nandan Limakrisna. 2011. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Edisi Kedua, Penerbit Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Suryani, Tatik. 2008. Perilaku Konsumen; Implikasi Pada Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Suryani, Tatik. 2013, Perilaku Konsumen di Era Internet Edisi pertama (Yogyakarta; Graha Ilmu, 2013), h.86. <http://grahailmu.co.id/previewpdf/978-979-756-996-9-1019.pdf>

Sutisna, Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2003) h. 15. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/5038/perilaku-konsumen-komunikasi-pemasaran.html>

Tjiptono, Fandy. 2011. Pemasaran Jasa, Bayumedia, Malang. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/65608/slug/analisis-tingkat-kepuasan-pelanggan-telkomeia-bandung-berdasarkan-dimensi-kualitas-jasa.html>

Wijaya Tony. 2011. Manajemen Kualitas Jasa, Jakarta: PT. Indeks <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=1080937>

Tesis

Saputri, Andhini Wulan, (2017). Pengaruh *brand awareness*, *brand image*, dan media komunikasi terhadap keputusan pembelian jaringan 4G LTE PT Telkomsel, Tbk. (Skripsi S1 Ekonomi dan Bisnis – Universitas Pancasila)

Rahmawati, Annisa Ristu (2016), *Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk di Nurul Izza Yogyakarta* (Skripsi S1 Komunikasi dan Bisnis – UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta)

Romadhoni, Muhammad (2015), *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Sepatu Nike Pada Mahasiswa FIK UNY*, (Yogyakarta: UNY,2015), h.3 (diakses pada tanggal 03 Desember 2021 jam 11.30).

Sari, Trya Fattika (2018), Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Pond's (Skripsi S1 Ekonomi dan Bisnis - UIN SUMUT)

Ade Luvitania P 2018), Pengaruh Citra Merek (Brand Image) terhadap Keputusan Pembelian Produk Kue Medan Napoleon di Medan (Studi pada Konsumen Produk Kue Medan Napoleon) – <http://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/3730>

Ermawan G Prasetya (2018). “Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Aqua Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Bisnis UNBRAU – Malang (diakses pada tanggal 03 Desember 2021 jam 11.30).

Jurnal Nasional

Ambrawati, Miki (2015), Pengaruh Citra Merek terhadap Minat Beli (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Brawijaya yang Menggunakan Pasta Gigi Pepsodent) Analisis regresi linear sederhana, Jurnal Administrasi Business – UNBRW Malang

Suciningtyas, Wulan (2012), Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Minat Beli Produk Oriflame (Studi Kasus Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen UNDIP), Jurnal Ekonomi dan Bisnis – UNDIP Semarang

Ratnasari, Maria Dewi (2014), Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Blackberry (Studi Kasus Mahasiswi S1 Fisip UNDIP), Jurnal Administrasi dan Bisnis– UNDIP Semarang

Angelina, Rares & Rotinsulu, Jopie Jorie (2015), Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Bengkel Gael Manado Town Square, Jurnal Ekonomi dan Business– UNSRAT Manado

Febrianto, Dendy Muhamad dan Lutfie, Harrie (2020), Pengaruh *Brand Image* Brand Trust Terhadap Minat Beli Di Pt. Pandu Persada Bandung 2020, Jurnal Business Marketing – Telkom University

Jurnal Internasional

Karam, Asaad Ali dan Saydam, Serdar (2015) (Studi Analisis untuk Meningkatkan Kesadaran Merek dan Pengaruhnya pada Perilaku Konsumen Melalui Media Sosial, Journal of Business and Social Science

Oladepo, Onigbinde Isaac, Abimbola, Odunlami Samuel (2015), Pengaruh Citra Merek dan Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Studi Konsumen Minuman di Negara Bagian Lagos, Nigeria, Journal of British Marketing Studies

Wang, Xuehua & Yang, Zhilin (2010), Pengaruh Kredibilitas Merek terhadap Niat Membeli Merek Konsumen di Negara Berkembang: Peran Moderasi Kesadaran Merek dan Citra Merek, Jurnal of Global Marketing — Ekonomi dan Bisnis

Sallam, Methaq Ahmed (2016), Pengaruh Brand Image dan Corporate Branding Terhadap Pilihan Konsumen: Peranan Ekuitas Merek, Jurnal of Marketing Development and Competitiveness

Reena, A. Josephine, Dr. R. Kanthiah Alias Deepak, Dr. C. Velaudham and Dr. M. Manivannan (2019), Pengaruh Citra Merek Terhadap Niat Membeli Terhadap Produk FMCG (Fast Moving Consumer Goods), Journal of Emerging Technologies and Innovative Research

Internet

Industri Fashion Muslim Indonesia Jadi Tiga Terbaik di Dunia:

- Republika, Selasa 21 Dec 2021
<https://www.republika.co.id/berita/r4etxx383/industri-fashion-muslim-indonesia-jadi-tiga-terbaik-di-dunia>
- Kata Data, Selasa 21 Dec 2021
<https://katadata.co.id/ameidyonasution/berita/61c1338a124a6/semakin-tumbuh-industri-fashion-muslim-ri-masuk-peringkat-3-dunia>

Halal Center Universitas Airlangga diakses 22 desember 2021, jam 21.18 wib
(<https://halal.unair.ac.id/2018/08/> Kesadaran Halal di Indonesia)

Fast Fashion Global Market Report 2021: COVID-19 Growth and Change to 2030
<https://www.researchandmarkets.com/reports/5321430/fast-fashion-global-market-report-2021-covid-19>

Fast Fashion Global Market Report 2023: diakses 7 Agustus 2023, jam 13:38
https://www-thebusinessresearchcompany-com.translate.google/report/fast-fashion-global-market-report?x_tr_sl=en&x_tr_tl=id&x_tr_hl=id&x_tr_pto=tc).

Pasar Kaos Kaki Global – Socks Market Size And Forecast Report 2023

<https://www.verifiedmarketresearch.com/product/socks-market/> - Diakses 7 Agustus 2023 13:02

State of the Global Islamic Economy 2020/2021 Report

- <https://salaamgateway.com/reports/state-of-the-global-islamic-economy-202021-report-executive-summary-in-bahasa-indonesia>

- <https://www.salaamgateway.com/specialcoverage/SGIE20-21>
- <https://halal.kemenperin.go.id/indonesia-pertahankan-posisi-keempat-dalam-sgie-2022/>

Industri Fashion Muslim Indonesia Jadi Tiga Terbaik di Dunia: Republika, Selasa 21 Dec2021 00:40 WIB

<https://www.republika.co.id/berita/r4etxx383/industri-fashion-Muslim-indonesia-jadi-tiga-terbaik-di-dunia>

SOKA, Kaos Kaki Pertama di Dunia yang Bersertifikat Halal , Halal Corner, 31 Jan 2018 dan Khazanah Republika, 06 Apr 2019;

- <https://halalcorner.id/SOKA-kaos-kaki-pertama-di-dunia-yang-bersertifikat-halal/>
- <https://khazanah.republika.co.id/berita/dunia-islam/islam-nusantara/ppj32r313/kaos-kaki-halal-pertama-di-dunia>

Indonesia memiliki cita-cita menjadi pusat produsen halal dunia.

- <https://knks.go.id/berita/322/upaya-menjadikan-indonesia-kiblat-fashion-Muslim?category=1>

Pertumbuhan Industri Alas Kaki Indonesia 2010-2020

- <https://indoanalis.co.id/wp-content/uploads/2020/07/Daftar-Isi-dan-Contoh-isi-Kinerja-Eskpor-Impor-Industri-Alas-Kaki-dari-Kulit.pdf>
- https://www.syndicatemarketresearch.com/market-analysis/hosiery-market.html?utm_source=koalisi.org-KSR&utm_medium=Kajal

Apresiasi Pelaku Industri Halal Terbaik

- <https://kemenperin.go.id/artikel/23024/Dari-IKM-Hingga-Kawasan-Industri,-IHYA-2021-Apresiasi-Pelaku-Industri-Halal-Terbaik>

Jumlah Penduduk Indonesia Capai 273 Juta Jiwa pada Akhir 2021

- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/07/terus-meningkat-jumlah-penduduk-ri-tembus-275-77-juta-hingga-pertengahan-2022>

RISSC: Populasi Muslim Indonesia Terbesar di Dunia

- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/03/rissc-populasi-Muslim-indonesia-terbesar-di-dunia>

Pasar Global Kaos kaki olahraga 2020

- <https://www.mandennews.com/global-Kaos-kaki-olahraga-pasar-laporan-2020-dengan-posisi-industri-dari-vendor-kunci-covid-19-analisis-dampak-nike-adidas-snews-asics-reebok-yaktrax-brooks-mizuno-new-balance/>

Republika 6 April 2019, Kaos Kaki Halal Pertama di Dunia

- <https://www.republika.co.id/berita/ppj32r313/kaos-kaki-halal-pertama-di-dunia>

Kumparan Bisnis 19 Oktober 2019, Mengintip Kaos Kaki Halal Asal Bandung yang Diekspor ke Singapura

- <https://kumparan.com/kumparanbisnis/mengintip-kaos-kaki-halal-asal-bandung-yang-diekspor-ke-singapura-1s5ICiuV0Qv/full>

Menuju Indonesia Pusat Ekonomi Syariah di 2024 www.Indonesia.go.id Rabu, 5 Januari 2022 | 16:35 WIB

Upaya Menjadikan Indonesia Kiblat Fashion Muslim

<https://knks.go.id/berita/322/upaya-menjadikan-indonesia-kiblat-fashion-Muslim?category=1>

Kaos Kaki Pintar Pertama di Indonesia By SOKA x HeiQ

<https://SOKA.co.id/kaos-kaki-pintar-pertama-di-indonesia-by-SOKA-x-heiq/>

Referensi Lainnya

Afronyati, Lies (2014), “Analisis Ekonomi Politik Sertifikasi Halal Oleh Majelis Ulama Indonesia,” *JKAP (Jurnal Kebijakan Dan Administrasi Publik)* 18, no. 1 (2014): 39. <http://journal.ugm.ac.id/jkap/article/viewFile/6870/5373>

Resmawati, Resi (2018), “Analisis Perbandingan Volume Penjualan Sebelum Dan Sesudah Mendapatkan Sertifikasi Halal” (Studi Pada PT Soka Cipta Niaga Bandung Tahun 2018)

<https://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/143453/cover/analisis-perbandingan-volume-penjualan-sebelum-dan-sesudah-mendapatkan-sertifikasi-halal.pdf>

Ali Takrim, Sera Nabila (2021), Analisis Pengaruh Islamic Branding, Halal Awareness Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kaos Kaki Halal Merek SOKA. http://repository.upi.edu/61364/2/S_EKI_1702735_Title.pdf

Pratiwi, Ragil Intan (2018), “*pengaruh label halal, kualitas produk, brand image, harga terhadap keputusan pembelian produk*” (studi kasus pada konsumen produk luwak white koffie). <https://digilib.uin-suka.ac.id/30037/>

SPSS Uji Linier <https://www.youtube.com/watch?v=PKIUisND9kc>

Regresi linier sederhana: <https://www.statmat.net/regresi-linier-sederhana/>