

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Manfaat Merek Bagi Konsumen .....	19
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu - Skripsi.....	27
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu – Jurnal Nasional.....	29
Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu – Jurnal Internasional .....	31
Tabel 3.1 Budaya Kerja PT SOSA Cipta Niaga.....	37
Tabel 3.2 Produk PT SOKA Cipta Niaga.....	40
Tabel 3.3 Kisi-kisi Instrumen Citra Merek ( <i>Brand Image</i> ).....	44
Tabel 3.4 Kisi-kisi Instrumen Keputusan Pembelian .....	44
Tabel 3.5 Bobot Kriteria Jawaban .....	45
Tabel 3.6 Ringkasan Hasil Uji Coba untuk Citra Merek ( <i>Brand Image</i> ) .....	46
Tabel 3.7 Ringkasan Hasil Uji Coba untuk Keputusan Pembelian .....	46
Tabel 3.8 Interpelasi Nilai r.....	47
Tabel 3.9 Uji Reliabilitas Citra Merek ( <i>Brand Image</i> ) <i>Reliability Statistic</i> .....	47
Tabel 3.10 Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian <i>Reliability Statistic</i> .....	48
Tabel 4.1 Distribusi Frekuensi Citra Merek (Bran Image).....	60
Tabel 4.2 Sebaran Frekuensi Asosiasi Merek.....	61
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Kekuatan Asosiasi Merek .....	62
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Keunikan Asosiasi Merek .....	63
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian Kaos Kaki Halal SOKA ..	64
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Faktor Budaya .....	65
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Faktor Sosial .....	66
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Faktor Personal.....	67
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Faktor Psikologis.....	68
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek ( <i>Brand Image</i> ).....	69
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Y— Keputusan Pembelian .....	70
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Citra Merek ( <i>Brand Image</i> ) .....	70
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian .....	71
Tabel 4.14 Uji Normalitas Kolmogrov-Smirnov One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	71
Tabel 4.15 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana <i>Coefficients</i> <sup>a</sup> .....	73
Tabel 4.16 Koefisien Determinasi Model Summary.....	73
Tabel 4.17 Koefisien Correlation Correlation .....	74
Tabel 4.18 Interpretasi Koefisien Korelasi Product Moment .....	74