

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pasar Kaos Kaki Global.....	4
Gambar 1.2 Target Realisasi Penjualan Produk Halal SOKA 2011-2020.....	5
Gambar 1.3 Penghargaan PT Soka Cipta Niaga.....	10
Gambar 2.1 Proses Pengambila Keputusan.....	24
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir	34
Gambar 3.1 Logo PT SOKA Cipta Niaga	37
Gambar 3.2 Merek PT SOKA Cipta Niaga	38
Gambar 3.3 Struktur Organisasi PT SOKA Cipta Niaga	38
Gambar 3.4 Sertifikat Halal MUI PT SOKA Cipta Niaga	39
Gambar 4.1 Diagram Seleksi Responden.....	54
Gambar 4.2 Diagram Gender Responden.....	55
Gambar 4.3 Diagram Sebaran Usia Responden.....	56
Gambar 4.4 Diagram Sebaran Tingkat Pendidikan	56
Gambar 4.5 Diagram Sebaran Jenis Pekerjaan	57
Gambar 4.6 Diagram Sebaran Domisili/Tempat Tinggal.....	58
Gambar 4.7 Diagram Sebaran Pengeluaran Belanja/Bulan.....	58
Gambar 4.8 Diagram Sebaran Frekuensi Pembelian	59
Gambar 4.9 Distribusi Frekuensi Citra Merek (<i>Brand Image</i>).....	60
Gambar 4.10 Distribusi Frekuensi Keunggulan Asosiasi Merek	61
Gambar 4.11 Distribusi Frekuensi Kekuatan Asosiasi Merek.....	62
Gambar 4.12 Distribusi Frekuensi Keunikan Brand Association.....	63
Gambar 4.13 Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian Kaos kaki halal SOKA.....	64
Gambar 4.14 Distribusi Frekuensi Faktor Budaya.....	66
Gambar 4.15 Distribusi Frekuensi Faktor Personal	67
Gambar 4.16 Distribusi Frekuensi Faktor Psikologis	68
Gambar 4.17 Histogram Uji Normalitas	72
Gambar 4.18 Grafik Normal P-Plot	72