

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN | iii |
| KATA PENGANTAR..... | iv |
| ABSTRAK | vi |
| ABSTRACT..... | vii |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR TABEL..... | x |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Tujuan Penelitian..... | 6 |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian..... | 6 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 7 |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis | 7 |
| 1.4.2 Manfaat Praktis | 7 |
| 1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian..... | 8 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 9 |
| 2.1 Tinjauan Teori | 9 |
| 2.1.1 Komunikasi Massa..... | 9 |
| 2.1.2 Determinisme Teknologi..... | 10 |
| 2.1.3 Khalayak Media | 12 |
| 2.1.4 Penerimaan Pesan Stuart Hall | 14 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu..... | 1 |
| 2.2.1 Perbandingan dengan Jurnal Nasional Terdahulu | 1 |
| 2.2.2 Perbandingan dengan Jurnal Internasional Terdahulu | 3 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran..... | 1 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 2 |
| 3.1 Paradigma Penelitian..... | 2 |
| 3.2 Metode Penelitian | 2 |
| 3.3 Subjek dan Objek Penelitian | 3 |

| | | |
|----------------|---|----|
| 3.3.1 | Subjek Penelitian..... | 3 |
| 3.3.2 | Objek Penelitian..... | 3 |
| 3.4 | Lokasi Penelitian..... | 5 |
| 3.5 | Informan Kunci..... | 5 |
| 3.6 | Unit Analisis Penelitian..... | 5 |
| 3.7 | Metode Pengumpulan Data..... | 9 |
| 3.7.1 | Data Primer..... | 9 |
| 3.7.2 | Data Sekunder..... | 9 |
| 3.8 | Metode Analisa dan Penjagaan Keabsahan Data..... | 10 |
| 3.8.1 | Teknik Analisis Data..... | 10 |
| 3.8.2 | Teknik Keabsahan Data..... | 11 |
| BAB IV | HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 12 |
| 4.1 | Hasil Penelitian..... | 12 |
| 4.1.1 | Iklan <i>Samsung Galaxy: Join the flip side</i> | 12 |
| 4.1.2 | Hasil Wawancara Mendalam dengan Informan..... | 19 |
| BAB V | PENUTUP..... | 52 |
| 5.1 | Kesimpulan..... | 52 |
| 5.2 | Saran..... | 53 |
| 5.2.1 | Bidang Akademik..... | 53 |
| 5.2.2 | Bidang Praktis..... | 53 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 54 |
| LAMPIRAN | | |