

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL.....	iii
DAFTAR GAMBAR .....	iv
DAFTAR LAMPIRAN.....	v
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	5
1.5.1 Waktu Penelitian.....	5
1.5.2 Lokasi Penelitian.....	6
BAB II.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka .....	7
2.1.1 Media Baru .....	7
2.1.2 Perilaku dalam Teori <i>Uses and Gratification</i> .....	9
2.1.3 Jastip pada Instagram.....	11
2.1.4 Instagram sebagai Media Sosial .....	15
2.2 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu (Jurnal Nasional) .....	20
Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu (Jurnal Internasional).....	25
2.3 Kerangka Pemikiran .....	29
BAB III .....	30
3.1 Metode Penelitian.....	30
3.1.1 Paradigma Penelitian .....	31
3.1.2 Unit Analisis Data.....	32
3.2 Subjek dan Objek Penelitian .....	33
3.2.1 Lokasi Penelitian.....	33
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	33

3.3.1 Informan Penelitian.....	35
3.3.2 Teknik Analisis Data .....	38
3.4 Teknik Keabsahan Data.....	39
<b>BAB IV .....</b>	<b>40</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	40
4.1.1 Deskripsi Karakteristik Informan .....	41
4.1.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	41
4.2 Pembahasan .....	54
4.2.1 Alasan Berbelanja Menggunakan Akun Jastip di Instagram .....	55
4.2.2 Perilaku yang Terjadi Pada Konsumen Jastip Melalui Instagram .....	57
<b>BAB V.....</b>	<b>60</b>
5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Saran .....	61
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>62</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>67</b>