

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *REBRANDING* SEPATU COMPASS TERHADAP *BRAND IMAGE*

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi Program
Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Rezza Andean Ferdiansyah

1502194152



Ratih Hasanah Sudrajdat, Ph.D

13780046

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023