

**STRATEGI *INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION* DALAM
MENDAPATKAN *SPONSORSHIP* KLUB SEPAK BOLA PERSIK
KEDIRI**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi



**Universitas
Telkom**

Pembimbing :



Abdul Fadli Kalaloi S.I.Kom., M.A

NIP / NIDN: 22900014

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**