

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Tujuan Penelitian .....	7
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	7
1.4. Manfaat Penelitian .....	8
1.5. Waktu Penelitian .....	9
BAB II .....	10
KAJIAN PUSTAKA .....	10
2.1. Komunikasi .....	10
2.2. Strategi Komunikasi .....	12
2.3. Komunikasi Pemasaran .....	15
2.4. Konsep Komunikasi Bisnis dan Sponsorship .....	22
2.5. Penelitian Terdahulu .....	22

2.5.1. Jurnal Nasional .....	22
2.5.2. Jurnal Internasional .....	27
2.6. Kerangka Pemikiran .....	33
<b>BAB III .....</b>	<b>34</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>34</b>
3.1. Paradigma Penelitian.....	34
3.1.1. Konstruktivisme.....	34
3.2. Metode Penelitian .....	35
3.3. Subjek dan Objek Penelitian.....	36
3.3.1. Subjek Penelitian .....	36
3.3.2. Objek Penelitian .....	37
3.4. Informan Penelitian.....	37
3.5. Unit Analisis Penelitian.....	38
3.6. Teknik Pengumpulan Data .....	41
3.7. Teknik Analisis Data.....	42
3.8. Teknik Keabsahan Data.....	43
<b>BAB IV .....</b>	<b>45</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>45</b>
4.1. Karakteristik Informan .....	45
4.1.1. Profil Informan .....	45
4.2. Hasil Penelitian .....	46
4.2.1. Perencanaan Strategi Komunikasi .....	46
4.2.2. Strategi Integrated Marketing Communication .....	56
4.3. Pembahasan .....	74
4.3.2. Strategi Integrated Marketing Communication .....	75

4.3.1. Strategi Fresh Money Oriented dalam Pendekatan Marketing Persik Kediri.....	76
BAB V .....	85
KESIMPULAN .....	85
5.1. Kesimpulan.....	85
5.2. Saran.....	86
5.2.1. Saran Akademik .....	86
5.2.2. Saran Praktis.....	87
DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN.....	94