

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Prestasi Persik Kediri.....	5
Gambar 1. 2 Sponsor Persik Kediri.....	6
Gambar 2. 1 Komponen Strategi Komunikasi Pemasaran.....	17
Gambar 2. 2. Lingkup Pembahasan IMC.....	21
Gambar 2. 3. Kerangka Pemikiran .....	33
Gambar 3. 1. Triangulasi Teknik.....	44
Gambar 4. 1. Official Instagram Persik Kediri.....	52
Gambar 4. 2. Official TikTok Persik Kediri .....	53
Gambar 4. 3. Official TikTok Persik Kediri .....	53
Gambar 4. 4. Official Youtube Persik Kediri.....	54
Gambar 4. 5. Official Website Persik Kediri .....	54
Gambar 4. 6. Pertemuan Marketing Persik Kediri Dengan Brand Calon Sponsor .....	57
Gambar 4. 7. Caption Instagram @persikfcofficial.....	62
Gambar 4. 8. Tweet @persikfckediri.....	63
Gambar 4. 9. Tweet @persikfckediri.....	63
Gambar 4. 10. Brand Segment Activation Sponsorship Persik Kediri.....	67
Gambar 4. 11. Digital Asset Persik Kediri.....	68
Gambar 4. 12. EDF Persik Kediri .....	71
Gambar 4. 13. Data Followers Media Sosial Persik Kediri .....	78
Gambar 4. 14. Sponsor Persik Kediri .....	79