

**STRATEGI *INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION*
DALAM MENDAPATKAN *SPONSORSHIP* KLUB SEPAK BOLA
PERSIK KEDIRI**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

Annisa Nurul Nahdlatul Ula

1502194168



**Universitas
Telkom**

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023