

DAFTAR PUSTAKA

- Aziz, M. A. (2019). *Ilmu Dakwah: Edisi Revisi*. Indonesia: Kencana.
- Akurat.co. (2023, Agustus 31) 5 Fakta menarik Ustazah Halimah Alaydrus, Wajahnya Tak Tampak tapi Tausiyahnya Viral. <https://www.akurat.co/viral/1302390333/5-Fakta-Menarik-Ustazah-Halimah-Alaydrus-Wajahnya-Tak-Tampak-tapi-Tausiyahnya-Viral>
- Analisa.co (2023, Agustus 31) Halimah Alaydrus Analytics Profile (@halimahalaydrus) by Analisa.io. <https://analisa.io/profile/halimahalaydrus>
- Basit, A. (2013). *Filsafat Dakwah* (Edisi 1). Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Berlo, D. K. (1960). *The Process of Communication: An Introduction to Theory and Practice*. New York.
- Ghufron, & Risnawita. (2017). *Teori-Teori Psikologi*. Ar-Ruzz Media.
- Hefni, H. (2017). *Komunikasi Islam* (Pertama). Jakarta: Kencana.
- Hidayatulloh, A. (2013). *Alhawi, Al-Qur'an Tajwid Kode, Transliterasi Per Kata, Terjemahan Per Kata*. Bekasi: Cipta Bagus Segera.
- Jafar, I., & Amrullah, M. N. (2018). Bentuk-Bentuk Pesan Dakwah dalam Kajian Al-Qur'an. *Jurnal Komunikasi Islam*, 08, 42–66. Retrieved from <https://doi.org/10.15642/jki.2018.8.1>
- Johan, A. (2019). Pengaruh Dakwah Media Sosial Youtube terhadap Religiusitas Remaja di MA. *Jurnal Dakwah Dan Komunikasi Islam*, Vol. 1, No(1), 20–37. Retrieved from <http://ejournal.insud.ac.id/index.php/kpi/article/view/121>
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media*.
- Kim, K. S., Sin, S. C. J., & He, Y. (2013). Information Seeking through Social Media: Impact of User Characteristics on Social Media Use. *Proceedings of the ASIST Annual Meeting*, 50(1). <https://doi.org/10.1002/meet.14505001155>
- Kriyantono, R. (2019). *Pengantar Lengkap Ilmu Komunikasi: Filsafat dan Etika Ilmunya Serta Perspektif Islam* (Pertama). Jakarta: Prenadamedia group.
- Kurniawan, P. (2017). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pemasaran Modern Pada Batik Burneh. *Kompetensi*, 11(2), 217–225. Retrieved from <http://journal.trunojoyo.ac.id/kompetensi/article/view/3533>
- Latif, N. (1999). *Teori dan Praktik Dakwah Islamiyah*. Jakarta: Firma Dara.
- Mayasari, R. (2014). RELIGIUSITAS ISLAM DAN KEBAHAGIAAN (Sebuah Telaah dengan Perspektif Psikologi). *Al-Munzir*, 7(2), 81–100.
- Miranda, S., Evawani, P. :, Lubis, E., Jurusan, M. S., Komunikasi, I., Riau, U., ... Pekanbaru, S. B. (2017). Pengaruh Instagram Sebagai Media Online Shopping Fashion Terhadap

- Perilaku Konsumtif Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau. *Jom Fisip*, 4(1), 1–14. Retrieved from <https://beritagar.id/artikel/sains->
- Mulyana, D. (2017). *Ilmu Komunikasi: suatu pengantar* (Muchlis, ed.). Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Murti, N.A. (2020). PENGARUH PESAN DAKWAH PADA AKUN INSTAGRAM @BERANI.HIJRAH TERHADAP PERILAKU BERAGAMA REMAJA
- NapoleonCat. (2022, Februari 25) Pengguna Instagram di Indonesia. <https://napeleocat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2020/01/>
- Payadnya, I. P. A. A., & Jayantika, I. G. A. N. T. (2018). *Panduan Penelitian Eksperimen Beserta Analisis Statistik Dengan SPSS*. Yogyakarta: CV.Budi Utama.
- Rachma, F., Novita, S. O., Dewi, L. C., & Hyangsewu, P. (2022). *Pengaruh Quotes Islami Terhadap Pola Pikir*. 8(1), 308–324. <https://doi.org/10.31943/jurnal>
- Rappedeo, M. I. (2013). PENGARUH PESAN DAKWAH AKUN INSTAGRAM @HANAN_ATTAKI TERHADAP RLIGIUSITAS PARA FOLLOWERS. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 6, 12–26.
- Ridwan, Nurdin, & Fitriningsih. (2019). Pengaruh Dakwah di Instagram Terhadap Perilaku Keagamaan Mahasiswa. *Jurnal: Al-Mishbah*, 14(February). <https://doi.org/10.24239/al-mishbah.Vol14.Iss2.118>
- Sinambela, L. P. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif: Teoretik dan Praktik - Lijian P. Sinambela*.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA, cv.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA, cv.
- Pondia,Hendri, *Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, Jakarta: Erlangga, 2004.