

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF *LIVE STREAMING SELLING*  
*SHOPPING* DI APLIKASI TIKTOK**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Adilla Nasya Syaharani Subing

1502194203



Pembimbing:



Abdul Fadli Kulkoi, S.IKom., M.A

NIP / NIDN: 0426119004

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2023**