

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	6
1.3. Identifikasi Masalah.....	6
1.4. Tujuan Penelitian .....	6
1.5. Kegunaan Penelitian .....	6
1.6. Waktu dan Periode Penelitian .....	8
BAB II.....	9
KAJIAN TEORI .....	9
2.1. Tinjauan Pustaka.....	9
2.1.1 Komunikasi dan <i>New Media</i> .....	9
2.1.2 Pengertian Komunikasi Persuasif.....	11
2.1.3 Pengertian Strategi Komunikasi Persuasif .....	14
2.1.4 Pengertian <i>User Generated Content</i> .....	15
2.1.5 Pengertian Sosial Media .....	19
2.1.6. Pola Komunikasi Persuasif Host Live Streaming Selling Shopping di Tiktok .....	21
2.2. Penelitian Terdahulu .....	25
2.2.1 Jurnal Nasional .....	26
2.2.2 Jurnal Internasional.....	32
2.3. Kerangka Penelitian .....	39

BAB III .....	40
METODE PENELITIAN.....	40
3.1. Paradigma Penelitian .....	40
3.2. Metode Penelitian .....	41
3.3. Subjek dan Objek Penelitian.....	41
3.3.1 Subjek Penelitian .....	41
3.3.2 Objek Penelitian .....	42
3.4. Informan Penelitian.....	42
3.5. Unit Analisis Penelitian.....	45
3.6. Teknik Pengumpulan Data .....	46
3.7. Teknik Analisis Data .....	49
3.8. Teknik Keabsahan Data .....	50
BAB IV .....	53
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	53
4.1. Deskripsi Informan Penelitian .....	53
4.1.1 Informan Kunci.....	53
4.1.2 Informan Tambahan .....	54
4.1.3 Revenue Penjualan Para Informan .....	56
4.2. Hasil Penelitian .....	57
4.2.1 Strategi Psikodinamik.....	57
4.2.2 Strategi Persuasif Sosial Budaya / Strategi Sosiokultural .....	60
4.2.3 Strategi Konstruksi .....	63
4.2.4 Masalah Yang Timbul Pada Saat Live Streaming Berlangsung .....	65
4.3. Pembahasan.....	67
4.3.1 Strategi Sistematika Teknik Live Streaming .....	72
4.3.2 Karakteristik Audiens .....	73
4.3.3 Menanggulangi masalah hambatan live streaming.....	74
4.3.4 Konten Live Streaming.....	75
4.3.5 Pendekatan Personal Komunikasi Persuasif Host Live Streaming .....	76
BAB V .....	78
PENUTUP .....	78
5.1. Kesimpulan.....	78

5.2. Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN.....	83