

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Komunikasi Persuasif 1	12
Gambar 2.2 Proses Komunikasi Persuasif 1	13
Gambar 2.3 Proses Komunikasi Persuasif 1	13
Gambar 2.4 Tiktok Growth User Generated 1	18
Gambar 2.5 Tiktok UCG Guidelines 1	18
Gambar 2.6 Tiktok UCG Guidelines 1	19
Gambar 2.7 Perkembangan Tiktok 1	25
Gambar 3.1 Teknik pengumpulan data 1	48
Gambar 3.2 Komponen dalam Analisis Data Interactive model 1.....	50
Gambar 4.1 Informan Kunci 1	54
Gambar 4.2 Informan Tambahan 1	55
Gambar 4.3 Informan Tambahan 1	55