

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF *LIVE STREAMING SELLING*  
*SHOPPING* DI APLIKASI TIKTOK**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Adilla Nasya Syaharani Subing

1502193259



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
TELKOM *UNIVERSITY*  
BANDUNG  
2023**