

HALAMAN PENGESAHAN
IDENTIFIKASI ISU YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN
PELANGGAN MENGGUNAKAN TEKS MINING
(STUDI KASUS PADA TRAVELOKA)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen
dari Program Studi S2 Manajemen

Disusun Oleh:
Esa Alfitrassalam
2401212188



Indira Rachmawati S.T., M.S.M., Ph.D

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023