

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH E-WOM PADA APLIKASI TIKTOK TERHADAP NIAT BELI
KONSUMEN PADA PRODUK SCARLET WHITENING**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen

Disusun Oleh:

BAGAS DWI TANUPUTRA

2401212154



Dra. Indrawati, M.M., Ph, D.

**MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**