

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Followers Beauty Product</i> di TikTok	8
Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3.1 Karakteristik penelitian	38
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	43
Tabel 3.3 Measurement Scale (Likert Scale)	46
Tabel 3.4 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel <i>Information Quality</i>	53
Tabel 3.5 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel <i>Information Quantity</i>	53
Tabel 3.6 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel <i>Information Credibility</i>	54
Tabel 3.7 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel <i>Review Valence</i>	54
Tabel 3.8 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel <i>Information Usefulness</i>	54
Tabel 3.9 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel <i>Information Adoption</i>	54
Tabel 3.10 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel <i>Purchase Intention</i>	55
Tabel 3.11 Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Penelitian	56
Tabel 3.12 Interpretasi Skor	63
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	66
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	67
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	67
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	68
Tabel 4.6 Analisis Deskriptif Pada Variabel <i>Information Quality</i>	68
Tabel 4.7 Analisis Deskriptif Pada Variabel <i>Information Quantity</i>	72
Tabel 4.8 Analisis Deskriptif Pada Variabel <i>Review Valence</i>	77
Tabel 4.9 Analisis Deskriptif Pada Variabel <i>Information Usefulness</i>	79
Tabel 4.10 Analisis Deskriptif Pada Variabel <i>Purchase Intention</i>	83
Tabel 4.11 Rekapitulasi Analisis Deskriptif Pada Variabel Penelitian	85
Tabel 4.12 <i>Loading Factor</i>	88
Tabel 4.13 Nilai <i>Average Variance Extracted</i>	90
Tabel 4.14 <i>Fornell Larcker Criterion</i>	91
Tabel 4.15 Nilai Uji Validitas <i>Dikriminan Cross Loading</i>	91
Tabel 4.16 Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)	93
Tabel 4.17 Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	93
Tabel 4.18 Nilai T-tabel	94
Tabel 4.19 Koefisien Jalur, T-Values dan P-Values	96
Tabel 4.20 <i>Specific Indirect Effects</i>	99
Tabel 4.21 R Square.....	101
Tabel 4.22 Hasil Pengujian Hipotesis	102
Tabel 4.23 <i>Goodness of Fit (GoF)</i>	104