

HALAMAN PENGESAHAN

**PERAN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* @KOPINAWNAW DALAM
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* KEPADA PELANGGAN BARU
KOTA TASIKMALAYA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana S.I.Kom

Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Ardhyaniza Cindelaras

1502194120



Pembimbing,



Diah Agung Esfandari, B.A., M.Si

NIP : 14770012

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023