

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga Penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul "**Peran Media Sosial Instagram @kopinawnaw Dalam Meningkatkan *Brand awareness* Kepada Pelanggan Baru Kota Tasikmalaya**", sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom.

Penulis juga mengucapkan banyak terimakasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Tidak lupa penulis ucapkan terimakasih kepada kedua orang tua yang telah memberikan dukungan doa dan penyemangat sehingga penulis berada sejauh ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, selaku rektor dan pimpinan tertinggi Universitas Telkom.
2. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
3. Ibu Idola Perdini Putri, S.Sos., M.Si., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
4. Ibu Diah Agung Esfandari, M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah membagikan pembelajaran, pengalaman, dan kesempatan dalam memberikan bimbingan, arahan, dan saran bagi penulis baik dalam menyelesaikan skripsi maupun di luar pembuatan skripsi.
5. Ibu Reni Nuraeni, S.Sos, M.Si, Ph.D selaku Dosen Wali penulis yang senantiasa memberikan arahan serta motivasi dan dukungan selama 4 tahun menuntut ilmu di jenjang perkuliahan.
6. Seluruh Dosen Pengajar Program Studi Ilmu Komunikasi yang memberikan ilmu, wawasan, pemahaman, serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
7. Kedua orang tua, Papah Edy Priyatno dan Mamah Anita Rianti S.Sos yang tiada henti memberikan doa, cinta, kasih sayang dan dukungan kepada penulis.

8. Erizkah Jingga Penggalih selaku adik penulis yang selalu menghibur dan menemani penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Sri Purwati selaku Eyang uti dan Heri Agus Sumbodo Djati selaku Eyang kakung yang tiada henti memberikan doa serta dukungan kepada penulis.
10. Kartika Indrawati dan Ayu Dewi Gayatri selaku tante yang selalu mendoakan dan memberikan motivasi kepada penulis.
11. Aki selaku kakek yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada penulis
12. Teman-teman KM 43 MD 02 yang telah melalui waktu bersama dari semester 4 (empat) hingga akhir semester
13. Ananda, Ochi, Meta, Nabila dan Aini selaku teman SMP penulis yang selalu menemani, menghibur dan mendengarkan keluh kesah serta memotivasi penulis selama masa perkuliahan.
14. Rohimatul Mutmainah selaku sahabat baru penulis yang selalu menemani dan memberikan dukungan selama menyelesaikan skripsi ini.
15. Ratu Madania Rahmat selaku sahabat terdekat SMA penulis yang selalu menemani dan memberikan dukungan selama menyelesaikan skripsi ini.
16. Fiona, Jenniefer, Georgia, Rizka Aulia, Farhan dan Rosa selaku teman-teman penulis yang selalu menemani penulis dalam mengerjakan skripsi ini.
17. Seluruh staff administrasi Program Studi Ilmu Komunikasi atas kelancaran informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti pendidikan ini.
18. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat, khususnya bagi diri penulis sendiri, dan umumnya bagi mahasiswa Universitas TelkomBandung,
13 Juli 2023

Penulis



Ardhyaniza Cindelaras

1502194120