

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I.....	11
1.1 Latar Belakang.....	11
1.2 Identifikasi Masalah.....	21
1.3 Tujuan Penelitian.....	22
1.4 Manfaat Penelitian.....	22
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	22
1.4.2 Manfaat Praktis.....	22
1.5 Periode Penelitian.....	23
1.6 Lokasi Penelitian.....	23
BAB II	24
2.1 Rangkuman Teori.....	24
2.1.1 Media Baru (<i>new media</i>).....	24
2.1.2 Media Sosial <i>Instagram</i>	24
2.1.3 <i>Instagram</i> Kopi Naw Naw.....	27
2.1.4 <i>Digital marketing</i>	28
2.1.5 <i>Brand awareness</i>	30
2.1.6 Pelanggan Baru.....	31
2.1.7 Teori SOR.....	32
2.2 Penelitian Terdahulu.....	33
2.3 Kerangka Pikiran.....	41
BAB III.....	43
3.1 Metode Penelitian.....	43
3.2 Paradigma Penelitian.....	44

3.3	Subjek dan Objek Penelitian.....	45
3.4	Unit Analisis Penelitian.....	46
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.6	Informan Penelitian.....	49
3.7	Teknik Analisis Data.....	51
3.8	Teknik Keabsahan Data.....	52
BAB IV	55
BAB V	110
DAFTAR PUSTAKA	113