

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Media Sosial Paling Banyak Digunakan di Indonesia.....	11
Gambar 1.2 Grafik Engagement pengguna berdasarkan kota terhadap akun Instagram @kopinawnaw	17
Gambar 1.3 Lokasi Kopi Naw Naw.....	17
Gambar 1.4 Data Engagement <i>Instagram</i> @kopinawnaw.....	18
Gambar 2.1 Halaman <i>Instagram</i> @kopinawnaw	30
Gambar 2.2 Piramida <i>Brand awareness</i>	30
Gambar 4.1 Fitur <i>Instagram Stories dan Multiple Content Stories</i> Akun <i>Instagram</i> Kopi Naw Naw.....	63
Gambar 4.2 Fitur <i>Highlight</i> Akun <i>Instagram</i> Kopi Naw Naw.....	63
Gambar 4.3 Fitur <i>Likes</i> Akun <i>Instagram</i> Kopi Naw Naw	67
Gambar 4.4 Fitur <i>Caption</i> Akun <i>Instagram</i> Kopi Naw Naw.....	68
Gambar 4.5 Fitur <i>Hashtags</i> Akun <i>Instagram</i> Kopi Naw Naw.....	68
Gambar 4.6 Fitur <i>Instagram Ads</i> Akun <i>Instagram</i> Kopi Naw Naw.....	72
Gambar 4.7 Fitur <i>Insight</i> Akun <i>Instagram</i> Kopi Naw Naw.....	74
Gambar 4.8 Detail Informasi Fitur <i>Insight</i> Akun <i>Instagram</i> Kopi Naw Naw	75
Gambar 4.9 Fitur <i>Direct Messages</i> Akun <i>Instagram</i> Kopi Naw Naw.....	76
Gambar 4.10 Fitur <i>Mention</i> Akun <i>Instagram</i> Kopi Naw Naw.....	77