

**PERAN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* @KOPINAWNAW DALAM  
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* KEPADA PELANGGAN BARU  
KOTA TASIKMALAYA**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk

Memperoleh Gelar Sarjana S.I.Kom

Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Ardhyaniza Cindelas

1502194120



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2023**

**PERAN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* @KOPINAWNAW DALAM  
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* KEPADA PELANGGAN BARU  
KOTA TASIKMALAYA**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk

Memperoleh Gelar Sarjana S.I.Kom

Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Ardhyaniza Cindelaras

1502194120



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2023**