

**PERAN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* @KOPINAWNAW DALAM
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* KEPADA PELANGGAN BARU
KOTA TASIKMALAYA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk

Memperoleh Gelar Sarjana S.I.Kom

Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Ardhyaniza Cindelaras

1502194120



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023

**PERAN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* @KOPINAWNAW DALAM
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* KEPADA PELANGGAN BARU
KOTA TASIKMALAYA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk

Memperoleh Gelar Sarjana S.I.Kom

Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Ardhyaniza Cindelas

1502194120



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023