

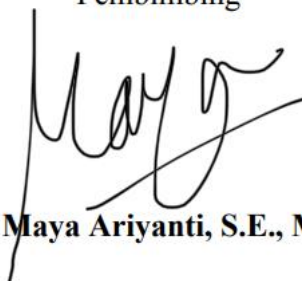
HALAMAN PENGESAHAN
HYPER-SEGMENTATION LAPSER MYTELKOMSEL APPS
MENGGUNAKAN K-MEANS CLUSTERING UNTUK MENINGKATKAN
PEMBELIAN PAKET DATA DI CHANNEL MYTELKOMSEL APPS
(STUDI KASUS: AREA 3 – JAWA TIMUR, JAWA TENGAH - DIY, BALI
NUSA TENGGARA)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen
dari Program Studi Magister Manajemen

Disusun oleh:

WINDY HERLIN ALI

2403211040



Dr. Maya Ariyanti, S.E., M.M.

MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023