

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas limpah rahmat dan anugerah penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul “Hyper-Segmentation Lapser MyTelkomsel Apps Menggunakan K-Means Clustering Untuk Meningkatkan Pembelian Paket Data Di Channel MyTelkomsel Apps (Studi Kasus: Area 3 – Jawa Timur, Jawa Tengah, Bali Nusa Tenggara)”. Tujuan dari penulisan tesis ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang Pendidikan S2 Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran dan motivasi yang besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Maya Ariyanti, SE., MM sebagai pembimbing yang senantiasa memberikan masukan dan sarannya selama proses penyusunan proposal tesis.
2. Dr. Ir. Rina Djunita Pasaribu, M.Sc., CPM., EPC dan Bapak Dr. Ir. Mohammad Riza Sutjipto, M.T., sebagai dosen mata kuliah seminar proposal yang terbuka untuk melakukan diskusi terkait dengan tesis yang dikerjakan.
3. Bapak Umar Fudin sebagai General Manager Business Data Engineering Telkomsel dan Bli Gede yang senantiasa memberikan yang senantiasa memberikan masukan dari awal penyusunan proposal tesis.
4. Keluarga besar divisi Sales dan Digitalization Area 3 – Telkomsel.
5. Orang tua dan kakak beradik serta Willy yang senantiasa memberikan dukungan dan semangat untuk menyelesaikan jenjang Pendidikan S-2.

Penulis menyadari bahwa penulisan tesis ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati penulis berharap semoga segala kekurangan pada tesis ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik di masa mendatang.