

**HYPER-SEGMENTATION LAPSER MYTELKOMSEL APPS  
MENGUNAKAN K-MEANS CLUSTERING UNTUK MENINGKATKAN  
PEMBELIAN PAKET DATA DI CHANNEL MYTELKOMSEL APPS  
(STUDI KASUS: AREA 3 – JAWA TIMUR, JAWA TENGAH - DIY, BALI  
NUSA TENGGARA)**

**THESIS**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen  
dari Program Studi Magister Manajemen

**Disusun oleh:**

**WINDY HERLIN ALI**

**2403211040**



**MAGISTER MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2023**