

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 <i>Research Gap</i> Penelitian.....	9
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	32
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian .....	59
Tabel 3. 2 Variabel dan Indikator Penelitian.....	61
Tabel 3. 3 Instrumen Skala Likert .....	63
Tabel 3. 4 Jumlah Sampel Minimal Model SEM .....	67
Tabel 3. 5 Kriteria <i>Goodness of Fit</i> .....	75
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Pengguna <i>e-Commerce</i> di Kota Bandung saat masa Pandemi Covid-19.....	77
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	79
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Usia.....	80
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	81
Tabel 4. 5 Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	82
Tabel 4. 6 Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan (Perorang).....	83
Tabel 4. 7 <i>Convergent Validity Tests</i> : Skor <i>Loading Factor</i> dan Skor AVE.....	85
Tabel 4. 8 <i>Convergent Validity Tests</i> Variabel interaksi : Skor <i>Loading Factor</i> dan Skor AVE.....	86
Tabel 4. 9 <i>Composite Reliability</i> .....	87
Tabel 4. 10 Uji Kecocokan Model.....	88
Tabel 4. 11 Hasil Uji Hipotesis .....	89
Tabel 4. 12 Nilai <i>R-Square</i> .....	92
Tabel 4. 13 Nilai <i>Q-Square</i> .....	93