

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum	1
1.2 Latar Belakang	2
1.3 Perumusan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
1.5.1 Aspek Praktis	13
1.5.2 Aspek Teoritis.....	13
1.6 Sistematika Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	15
2.2 <i>Theoretical foundations</i>	15

2.2.1 <i>Social influence processes</i>	15
2.2.2 <i>Uses and gratifications theory</i>	16
2.3 Persepsi Efektivitas.....	16
2.4 Manfaat ekonomi.....	17
2.5 Minat Konsumsi Berkelanjutan.....	17
2.6 Kecemasan Teknologi.....	18
2.7 Resistensi Perubahan	18
2.7.1 Resistensi Konsumen	19
2.8 Ketakutan Pandemi (Covid-19).....	20
2.9 Penelitian Terdahulu	21
2.10 Kerangka Pemikiran	44
2.10.1 Persepsi Efektivitas dan Manfaat Ekonomi.....	44
2.10.2 Manfaat Ekonomi dan Minat konsumsi berkelanjutan	45
2.10.3 Persepsi Efektivitas dan Minat Konsumsi Berkelanjutan	46
2.10.4 Kecemasan Teknologi sebagai Moderasi	47
2.10.5 Resistensi Perubahan sebagai Moderasi.....	50
2.10.6 Ketakutan Pandemi sebagai Moderasi	53
BAB III METODE PENELITIAN	58
3.1 Jenis Penelitian	58
3.2 Operasionalisasi Variabel	59
3.2.1 Variabel Moderasi.....	59
3.2.2 Variabel Eksogen	59
3.2.3 Variabel Endogen.....	60
3.3 Skala Pengukuran	63
3.4 Tahapan Penelitian.....	63
3.5 Populasi dan Sampel.....	65
3.5.1 Populasi Penelitian.....	65

3.5.2 Sampel Penelitian.....	65
3.5.3 Teknik Sampling	67
3.6 Pengumpulan Data.....	68
3.6.1 Data Primer	68
3.6.2 Data Sekunder.....	69
3.7 <i>Structural Equation Modelling</i> (SEM)	69
3.7.1 <i>Partial Least Squares</i> (PLS).....	71
3.7.2 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	72
3.7.2.1 Uji Validitas Konvergensi (<i>Convergent validity</i>)	72
3.7.2.2 Uji Reliabilitas	73
3.7.3 Pengujian kecocokan Model (<i>Goodness of Fit Test</i>)	74
3.7.4 Uji Hipotesis	75
3.7.4 R-Square.....	76
3.7.5 Q- Square.....	76
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	77
4.1 Karakteristik Responden	77
4.1.1 Responden Berdasarkan Pengguna <i>e-Commerce</i>	77
4.1.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	78
4.1.3 Responden Berdasarkan Usia	79
4.1.4 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	81
4.1.5 Responden Berdasarkan Pekerjaan	82
4.1.6 Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan (Perorang)	83
4.2 Hasil Penelitian.....	84
4.2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	85
4.2.1.1 Uji Validitas Konvergensi (<i>Convergent Validity Tests</i>)	85
4.2.1.2 Uji Reliabilitas	87
4.2.2 Uji Kecocokan Model (<i>Goodness of Fit Test</i>).....	88
4.2.3 Uji Hipotesis	89

4.2.4 R-Square.....	92
4.2.5 Q-Square	93
4.2.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	100
5.1 Kesimpulan	100
5.2 Saran	102
5.2.1 Aspek Teoritis.....	103
5.2.3 Saran Praktis	103
DAFTAR PUSTAKA.....	105
LAMPIRAN	114