

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna Aktif <i>e-Commerce</i> di Indonesia 2021.....	2
Gambar 2. 1 Model/Kerangka Pemikiran	56
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian.....	64
Gambar 3. 2 Model Statistik Penelitian	70
Gambar 4. 1 Persentase Berdasarkan Pengguna <i>e-Commerce</i> di Kota Bandung saat masa Pandemi Covid-19	78
Gambar 4. 2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	79
Gambar 4. 3 Responden Berdasarkan Usia	80
Gambar 4. 4 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	81
Gambar 4. 5 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	82
Gambar 4. 6 Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan (Perorang)	84
Gambar 4. 7 Nilai <i>Loading Factor</i>	86
Gambar 4. 8 Uji Hipotesis.....	92