

**Peran Kecemasan Teknologi, Resistensi Perubahan,
dan Ketakutan Pandemi dalam Memoderasi Hubungan antara Persepsi
Efektivitas, Manfaat Ekonomi, dan Minat Konsumsi Berkelanjutan
(Studi Empirik pada Pengguna *e-Commerce* di Kota Bandung Selama
Pandemi Covid-19)**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister dari Program
Studi Magister Manajemen

Disusun Oleh:

Jihan Nur Haliza

2401211023



**Universitas
Telkom**

MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023