

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur pengaruh variabel kecemasan teknologi, resistensi perubahan, dan ketakutan pandemik dalam memoderasi hubungan antara variabel persepsi efektivitas, manfaat ekonomi, dan minat konsumsi berkelanjutan pada pengguna *e-Commerce* di Kota Bandung selama pandemik Covid-19.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif yang digunakan untuk menguji hubungan sebab-akibat dari variabel-variabel yang membentuk model persamaan struktural yaitu dengan menggunakan data empirik yang diambil melalui survey dengan lima skala likert untuk 20 item pertanyaan. Data indikator-indikator yang dimiliki oleh setiap variabel hasil survey diuji terlebih dahulu validitas dan reabilitas. Data diperoleh sebesar 330 Responden pengguna *e-Commerce* di Kota Bandung saat pandemik Covid-19 Data yang di peroleh di analisa menggunakan software *SmartPLS 3.2.9*.

Hasil penelitian ini menunjukkan persepsi efektivitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap manfaat ekonomi, dan konsumsi berkelanjutan, manfaat ekonomi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat konsumsi berkelanjutan, kecemasan teknologi tidak memoderasi pengaruh persepsi efektivitas terhadap manfaat ekonomi. kecemasan teknologi tidak memoderasi pengaruh manfaat ekonomi terhadap minat konsumsi berkelanjutan, resistensi perubahan tidak memoderasi pengaruh persepsi efektivitas terhadap manfaat ekonomi, resistensi perubahan tidak memoderasi pengaruh manfaat ekonomi terhadap minat konsumsi berkelanjutan, ketakutan pandemik tidak memoderasi pengaruh persepsi efektivitas terhadap manfaat ekonomi, ketakutan pandemik tidak memoderasi pengaruh manfaat ekonomi terhadap minat konsumsi berkelanjutan,

Kata kunci: Persepsi Efektivitas, Manfaat Ekonomi, Minat konsumsi berkelanjutan, Kecemasan Teknologi, Resistensi Perubahan, dan Ketakutan Pandemi