

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	2
1.3 Perumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.5.1 Aspek Teoritis.....	10
1.5.2 Aspek Praktis	10
1.6 Sistematikan Penulisan Tugas Akhir	10
1.6.1 BAB 1.....	10
1.6.2 BAB 2.....	11
1.6.3 BAB 3.....	11
1.6.4 BAB 4.....	11
1.6.5 BAB 5.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Tinjauan Pustaka	12
2.1.1 Strategi	12
2.1.2 Manajemen Strategi.....	12

2.1.3	Strategi Bersaing.....	14
2.1.4	Formulasi Strategi	17
2.1.5	Analisis Lingkungan Internal	18
2.1.6	Analisis Lingkungan Eksternal.....	20
2.1.7	Analisis Bersaing: <i>Porter's Five-Force Model</i>	22
2.1.8	Analisis SWOT	25
2.1.9	<i>Internal Factor Evaluation Matrix (IFE Matrix)</i>	26
2.1.10	<i>External Factor Evaluation Matrix (EFE Matrix)</i>	26
2.1.11	Internal Eksternal Matriks (<i>IE Matrix</i>)	27
2.1.12	<i>Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM Matrix)</i>	28
2.1.13	Implementasi Strategi.....	28
2.2	Penelitian Terdahulu	30
2.3	Kerangka Pemikiran.....	52
BAB III METODE PENELITIAN.....		53
3.1	Jenis Penelitian	53
3.2	Operasionalisasi Variabel	54
3.3	Tahapan Penelitian	63
3.4	Populasi dan Sampel	64
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	67
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	69
3.7	Teknik Analisis Data.....	71
3.7.1	<i>Internal Factor Evaluation (IFE)</i>	71
3.7.2	<i>External Factor Evaluation (EFE)</i>	72
3.7.3	<i>Matrix IE (Internal-External)</i>	73
3.7.4	Matriks SWOT.....	74
3.7.5	Matriks QSPM.....	76
3.7.6	Implementasi Strategi.....	78
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		79
4.1	Karakteristik Responden.....	79

4.2	Hasil Penelitian	80
4.2.1	Penilaian Lingkungan Internal.....	80
4.2.2	Matriks IFE	101
4.2.3	Penilaian Lingkungan Eksternal	109
4.2.4	Matriks EFE	127
4.2.5	Matriks IE	136
4.2.6	Matriks SWOT.....	137
4.2.7	Matriks QSPM.....	147
4.2.8	Implementasi Strategi.....	154
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	158
4.3.1	Faktor Lingkungan Internal Eksternal	158
4.3.2	Alternatif Strategi	160
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		164
5.1	Kesimpulan.....	164
5.2	Saran	165
5.2.1	Kepada PT Valeo AC Indonesia – Batam.....	165
5.2.2	Kepada Penelitian Selanjutnya	166
DAFTAR PUSTAKA		167
LAMPIRAN		173
Lampiran 1. Verbatim		173
Lampiran 2. Hasil Pemberian Rating pada Faktor-faktor Internal dan Eksternal Utama		249
Lampiran 3. Perhitungan Untuk Bobot Faktor Internal dan eksternal		252
Lampiran 4. Matriks IFE dan SWOT		253
Lampiran 5. Lampiran Kuesioner Penentuan Daya Tarik Strategis (AS) QSPM		253
Lampiran 6. Dokumentasi.....		262