

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo PT Valeo AC Batam	1
Gambar 1.2 Jenis Wiper yang diproduksi oleh PT Valeo AC Batam	2
Gambar 1.3 Kontribusi Industri Lapangan Usaha Terhadap Produk Domestik Bruto (Milliar Rupiah) Tahun 2016-2020	4
Gambar 1.4 Penjualan Wiper PT Valeo pada tahun 2021-2022	6
Gambar 1.5 Jumlah Karyawan PT Valeo AC Batam	7
Gambar 2.1 Comprehensive Strategic Management Model	13
Gambar 2.2 Porter's Generic Competitive Strategies	15
Gambar 2.3 The Strategy-Formulation Analytical Framework	17
Gambar 2.4 The Five Force's Model of Competition	23
Gambar 2.5 Kerangka Pemikiran	52
Gambar 3.1 Uji Keabsahan Data	69
Gambar 3.2 Matriks Internal-Eksternal	74
Gambar 3.3 Matriks SWOT	75
Gambar 3.4 Diagram Analisis SWOT	76
Gambar 4.1 Matriks IE	137
Gambar 4.2 Diagram SWOT	139
Gambar 4.3 Implementasi Strategi Alternatif Berdasarkan <i>Budget</i> dan <i>Impact</i>	156
Gambar 4.4 Implementasi Strategi Alternatif Berdasarkan <i>Effort</i> dan <i>Impact</i>	157