

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian .....	42
Tabel 3.2 Variabel Operasional .....	47
Tabel 3.3 Nilai Skala Likert.....	56
Tabel 3.4 Persentase Klasifikasi Penilaian .....	62
Tabel 3.5 Perbandingan antara PLS-SEM dan CB-SEM .....	64
Tabel 3.6 <i>Rule of Thumb</i> Evaluasi Model Pengukuran .....	65
Tabel 3.7 <i>Rule of Thumb</i> Evaluasi Model Struktural.....	66
Tabel 4.1 Kategori Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	70
Tabel 4.2 Kategori Responden Berdasarkan Usia .....	71
Tabel 4.3 Kategori Responden Berdasarkan Pendidikan.....	73
Tabel 4.4 Skor Variabel <i>Confirmation</i> (CON) .....	76
Tabel 4.5 Skor Variabel <i>Perceived Usefulness</i> (PU).....	77
Tabel 4.6 Skor Variabel <i>Satisfaction</i> (SAT).....	79
Tabel 4.7 Skor Variabel <i>Attitude</i> (ATT).....	81
Tabel 4.8 Skor Variabel <i>Self-Efficacy</i> (SE) .....	82
Tabel 4.9 Skor Variabel <i>Channel Preference</i> (CHP) .....	84
Tabel 4.10 Skor Variabel <i>Continuance Intention</i> (CI) .....	85
Tabel 4.11 Rekapitulasi Hasil Analisis Deskriptif.....	87
Tabel 4.12 Uji Validitas Variabel <i>Confirmation</i> (CON) .....	88
Tabel 4.13 Uji Validitas Variabel <i>Perceived Usefulness</i> (PU).....	88
Tabel 4.14 Uji Validitas Variabel <i>Satisfaction</i> (SAT).....	89
Tabel 4.15 Uji Validitas Variabel <i>Attitude</i> (ATT).....	89
Tabel 4.16 Uji Validitas Variabel <i>Self-Efficacy</i> (SE) .....	89
Tabel 4.17 Uji Validitas Variabel <i>Channel Preference</i> (CHP) .....	90
Tabel 4.18 Uji Validitas Variabel <i>Continuance Intention</i> (CI) .....	90
Tabel 4.19 Uji Reliabilitas Setiap Variabel .....	91
Tabel 4.20 Ukuran Kecocokan Model.....	92
Tabel 4.21 T-Hitung dan P-Value PU, SAT, ATT, SE, dan CHP terhadap CI .....	93

Tabel 4.22 T-Hitung dan P-Value CON terhadap PU.....	94
Tabel 4.23 T-Hitung dan P-Value CON dan PU terhadap SAT .....	94
Tabel 4.24 T-Hitung dan P-Value SAT dan PU terhadap ATT.....	95
Tabel 4.25 P-Value Hubungan Tidak Langsung .....	96
Tabel 4.26 Hasil Pengujian Hipotesis.....	99