

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 1.1 User Interface Aplikasi Jago .....   | 2  |
| Gambar 1.2 Logo PT Bank Jago Tbk .....  | 4  |
| Gambar 1.3 Penjelasan Logo PT Bank Jago Tbk .....   | 5  |
| Gambar 1.4 Struktur Organisasi PT Bank Jago Tbk .....   | 6  |
| Gambar 1.5 Jumlah Konsumen Digital Tahun 2018-2025 .....                                      | 7  |
| Gambar 1.6 Pertumbuhan Pengguna Aktif Bulanan Layanan Keuangan Digital di Asia Tenggara ..... | 8  |
| Gambar 1.7 Nilai Transaksi Digital Banking di Indonesia.....                                  | 9  |
| Gambar 1.8 Nilai Kapitalisasi Pasar Bank Digital .....  | 10 |
| Gambar 1.9 Hasil Survei Penggunaan Aplikasi Bank Digital.....                                 | 11 |
| Gambar 2.1 <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....                                      | 20 |
| Gambar 2.2 <i>Expectation Confirmation Model</i> (ECM) .....                                  | 20 |
| Gambar 2.3 <i>Cognitive Model</i> (COG).....  | 21 |
| Gambar 2.4 <i>Technology Continuance Theory Model</i> .....                                   | 21 |
| Gambar 2.5 Kerangka Pemikiran.....  | 35 |
| Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....  | 57 |
| Gambar 3.2 Garis Kontinum Kriteria Interpretasi Nilai .....                                   | 62 |
| Gambar 3.3 Model Analisis Jalur .....   | 63 |
| Gambar 3.4 Daerah Penerimaan dan Penolakan H0 dengan <i>One Tailed</i> .....                  | 67 |
| Gambar 4.1 Kategori Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....                                  | 70 |
| Gambar 4.2 Kategori Responden Berdasarkan Usia .....  | 72 |
| Gambar 4.3 Kategori Responden Berdasarkan Pendidikan.....                                     | 74 |
| Gambar 4.4 Garis Kontinum <i>Confirmation</i> (CON).....                                      | 76 |
| Gambar 4.5 Garis Kontinum <i>Perceived Usefulness</i> (PU).....                               | 78 |
| Gambar 4.6 Garis Kontinum <i>Satisfaction</i> (SAT).....                                      | 80 |
| Gambar 4.7 Garis Kontinum <i>Attitude</i> (ATT).....  | 81 |
| Gambar 4.8 Garis Kontinum <i>Self-Efficacy</i> (SE).....                                      | 83 |
| Gambar 4.9 Garis Kontinum <i>Channel Preference</i> (CHP).....                                | 84 |
| Gambar 4.10 Garis Kontinum <i>Continuance Intention</i> (CI).....                             | 86 |

|   |    |
|---|----|
| Gambar 4.11 Model Penelitian .....                    | 91 |
| Gambar 4.12 Model yang Didukung dalam Penelitian..... | 97 |