

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH FITUR *LIVE STREAMING SHOPPING* TIKTOK  
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PADA MEREK KECANTIKAN  
LOKAL WARDAH MELALUI *EMOTIONAL FACTORS* PADA  
MODEL S-O-R**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Magister Manajemen dari Program Studi Manajemen

**Disusun Oleh:**

**Kadiva Dwilia Rosadiputri**

**2401212141**



**Universitas  
Telkom**

Pembimbing,



(Indira Rachmawati, S.T., M.S.M., Ph.D.)

**MAGISTER MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2023**