

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan tesis yang berjudul “Pengaruh Fitur *Live Streaming Shopping* TikTok terhadap *Purchase Intention* pada Merek Kecantikan Lokal Wardah melalui *Emotional Factors* pada Model S-O-R” sebagai salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-2 Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom Bandung.

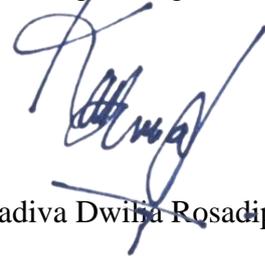
Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Indira Rachmawati, S.T., M.S.M., Ph.D. selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan tesis ini.
2. Penguji dan Dosen Wali yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom.
3. Seluruh staf administrasi program studi Magister Manajemen atas kelancaran informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program Pendidikan ini.
4. Bapak Lili Rosadi dan Ibu Dwi Permata Arisanti selaku orang tua penulis yang sudah memberikan kasih sayang, dukungan dan doa terbaik kepada penulis.
5. Kagiva Handina, Karisya Tristiana, dan Khalifa Faizullah selaku adik penulis yang selalu memberikan kasih sayang, hiburan dan semangat selama penyusunan tesis ini.
6. Lengg Dera Ganefa dan Muhammad Naufal Avianda selaku orang terdekat penulis yang selalu memberikan waktu, perhatian, kasih sayang dan dukungan penuh kepada penulis selama penyusunan tesis ini.

7. Seluruh rekan - rekan mahasiswa Magister Manajemen Angkatan 2021 yang telah bekerjasama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung.
8. Seluruh rekan – rekan Direktorat Pusat Teknologi Informasi dan Fakultas Rekayasa Industri Universitas Telkom yang telah mendukung penuh penulis dalam memulai dan menyelesaikan studi ini.
9. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunianya kepada mereka semua.

Penulis menyadari bahwa tesis ini belum sempurna, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga tesis ini dapat bermanfaat baik di lingkungan akademis dan perusahaan.

Bandung, 18 Agustus 2023



Kadiva Dwihana Rosadiputri