

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>1</b>
<b>SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>2</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>3</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>4</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>5</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>6</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>8</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>9</b>
<b>BAB 1</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.3. Rumusan Masalah .....	5
1.4. Pertanyaan Penelitian.....	8
1.5. Tujuan Penelitian .....	9
1.6. Manfaat Penelitian .....	9
1.6.1 Aspek Teoritis .....	9
1.6.2 Aspek Praktis .....	9
1.7. Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II</b> .....	<b>11</b>
2.1. Tinjauan Pustaka Penelitian .....	11
2.1.1. Pemasaran .....	11
2.1.2 Perilaku Konsumen .....	11
2.1.3 Technology Adoption Lifecycle .....	12
2.1.4 Financial Technology .....	13
2.1.5 Electronic Money .....	14
2.1.6 Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) .....	14
2.1.7 Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT2) .....	15
2.1.8 Penelitian Terdahulu .....	17
2.2 Kerangka Pemikiran.....	26
2.3 Hipotesis Penelitian .....	28
<b>BAB III</b> .....	<b>31</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	31
3.2 Alat Pengumpulan Data .....	32
3.2.1 Jenis Variabel .....	32
3.2.2 Operasionalisasi Variabel .....	33

3.2.3 Skala	40
3.3 Tahapan Penelitian.....	40
3.4 Populasi dan Sampel .....	41
3.4.1 Populasi	41
3.4.2 Sampel	41
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	43
3.6 Validitas dan Reliabilitas .....	43
3.6.1 Uji Validitas	43
3.6.2 Reabilitas	46
3.7 Teknik Analisis Data.....	47
3.7.1 Teknik Multivariate Dependensi	47
3.7.2 Structural Equation Modeling	47
3.7.3 Analisis Deskriptif	50
3.7.4 Heterotrait-Monotrait (HTMT)	51
3.7.5 Goodness of Fit Test	51
3.7.6 Pengujian Hipotesis	52
<b>BAB IV .....</b>	<b>57</b>
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	57
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	58
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan per Bulan	59
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	59
4.2.1 Hasil Analisis Deskriptif	60
4.2.2 Outer Model Testing	69
4.2.3 Inner Model Testing	75
4.2.4 Analisis Pengaruh Variabel Moderator	77
4.2.5 Goodness of Fit Test	80
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	80
4.3.1 Pembahasan Hasil Analisis Deskriptif	82
4.3.2 Pembahasan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Continuance Intention	82
4.3.3 Pembahasan Keterlibatan Variabel Moderasi	84
4.3.3.1 Pengaruh Variabel Moderasi Usia	84
4.3.2 Pengaruh Variabel Moderasi <i>Gender</i>	84
<b>BAB V .....</b>	<b>85</b>
5.1 Kesimpulan .....	85
5.2 Saran .....	86
5.2.1 Saran Untuk Perusahaan	86
5.2.2 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya	87
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>89</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>92</b>