

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Digicash .....	1
Gambar 1.2 Penetrasi Pengguna Internet .....	2
Gambar 1.3 Alasan Penggunaan Internet.....	2
Gambar 1.4 Aplikasi yang diakses dengan Internet.....	3
Gambar 1.5 Jumlah Uang Elektronik Beredar .....	3
Gambar 1.6 Fitur Aplikasi Digicash .....	4
Gambar 1.7 Jumlah Pengguna Digicash .....	5
Gambar 1.8 Jumlah downloader OVO dan GOJEK .....	5
Gambar 1.9 Total transaksi Uang Elektronik 2021.....	6
Gambar 1.10 Transaksi Gopay.....	6
Gambar 1.11 Transaksi Digicash tahun 2022 .....	6
Gambar 1.12 Growth Pengguna dan Transaksi Digicash tahun 2022 .....	7
Gambar 2.1 UTAUT Model.....	15
Gambar 2.2 Model UTAUT2.....	16
Gambar 2.3 Modifikasi UTAUT2 oleh Indrawati dan Putri (2018) .....	27
Gambar 2.4 Kerangka Penelitian Modifikasi UTAUT2 .....	28
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	40
Gambar 3.2 Area Ditolak dari H0 pada Uji One-Tailed .....	52
Gambar 4.1 Performance Expectancy Continuum Line .....	61
Gambar 4.2 Social Influence Continuum Line .....	62
Gambar 4.3 Hedonic Motivation Continuum Line .....	63
Gambar 4.4 Habit Continuum Line.....	64
Gambar 4.5 Perceived Trust Continuum Line .....	65
Gambar 4.6 Perceived Risk Continuum Line .....	66
Gambar 4.7 Price Saving Orientation Continuum Line .....	67
Gambar 4.8 Continuance Intention Continuum Line.....	68
Gambar 4.9 Outer Model .....	69
Gambar 4.10 Inner Model.....	75