

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	7
1.3 Rumusan Masalah .....	14
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5 Manfaat Penelitian.....	14
1.5.1 Manfaat Praktis .....	14
1.5.2 Manfaat Teoretis .....	15
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	15
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>17</b>
2.1 Teori dan Penelitian terdahulu .....	17
2.1.1 Konsep Manajemen Strategi .....	17
2.1.2 Transformasi Digital .....	39
2.1.3 Digital Cloud Business.....	43
2.2 Penelitian Terdahulu .....	47
2.3 Kerangka Pemikiran.....	67
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN .....</b>	<b>68</b>

3.1 Jenis Penelitian.....	68
3.2 Operasional Variabel/Panduan Pertanyaan .....	70
3.3 Situasi Sosial .....	77
3.4 Pengumpulan Data .....	80
3.5 Uji Keabsahan Data.....	82
3.6 Teknik Analisis Data .....	84
3.7 Validitas Hasil Penelitian.....	86
<b>BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>88</b>
4.1 Karakteristik Narasumber .....	88
4.2 Hasil dan Pembahasan Penelitian.....	90
4.2.1 Visi dan Misi .....	91
4.2.2 Manajemen Fungsional .....	91
4.2.3 Analisis SW .....	100
4.2.4 Porter's Five Forces .....	104
4.2.5 Analisis PEST .....	110
4.2.6 Analisis OT .....	115
4.2.7 Matriks SWOT .....	118
4.3 Analisis Hasil Penelitian .....	124
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>128</b>
5.1 Kesimpulan.....	128
5.2 Saran.....	129
5.2.1 Saran Praktis.....	129
5.2.2 Saran Akademis.....	129
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>131</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>135</b>