

ABSTRAK

UMKM merupakan segmen pengusaha yang paling banyak di Indonesia, sehingga UMKM menjadi penopang terbesar perekonomian Indonesia. Saat terjadi pandemi Covid-19 yang berlanjut menjadi resesi, pelaku usaha UMKM sangat terdampak oleh kondisi tersebut, sehingga membuat perekonomian Indonesia melemah. Berdasarkan kondisi tersebut, pemerintah melihat salah satu solusi dalam mengembalikan kondisi ekonomi Indonesia adalah dengan memperkuat UMKM. Era paska Covid-19 dinilai perlunya digitalisasi untuk memajukan UMKM, dan pada akhirnya ekonomi nasional akan terpulihkan. Kementerian Koperasi dan UKM mendorong UMKM untuk digitalisasi dengan melibatkan PT. Cloud Hosting Indonesia dengan nama merek IDCloudHost sebagai penyedia jasa dan layanan *cloud* dan *hosting* untuk dapat membantu UMKM dalam proses digitalisasi. IDCloudHost secara langsung ditunjuk dan didorong untuk mendigitalisasi UMKM karena telah memenangkan penghargaan yang diadakan oleh pemerintah, sehingga pemerintah melihat potensi dan kemampuan IDCloudHost untuk digitalisasi UMKM. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui dan menjelaskan faktor internal dan eksternal PT. Cloud Hosting Indonesia dalam tujuan digitalisasi UMKM, untuk menjelaskan strategi yang dilakukan IDCloudHost untuk digitalisasi UMKM di Indonesia, dan untuk menjelaskan rekomendasi dan rencana aksi strategi bagi IDCloudHost untuk digitalisasi UMKM di Indonesia. Metode yang digunakan untuk melakukan penelitian ini yaitu dengan menggunakan metode kualitatif deskriptif. Pengambilan data didapatkan melalui wawancara kepada informan dari tim IDCloudHost dan dengan studi dokumen. Berdasarkan hasil yang didapatkan akan dilakukan uji keabsahan data, analisis data, sampai penarikan kesimpulan dan pemberian saran. Hasil yang didapatkan dari penelitian ini adalah faktor internal dan eksternal IDCloudHost terangkum menjadi kekuatan, kelemahan, ancaman, dan peluang. Strategi yang dilakukan oleh IDCloudHost saat ini untuk segmen UMKM yaitu dengan strategi *cost leadership*. Rekomendasi dan rencana aksi yang perlu dilakukan oleh IDCloudHost yaitu memperkuat struktur manajemen perusahaan secara internal, melakukan kerja sama dalam penyediaan bahan baku dan pelayanan UMKM dengan *external provider*, serta melakukan pembinaan UMKM melalui edukasi literasi digital.

Kata kunci: IDCloudHost, strategi, digitalisasi, UMKM.